

İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin İncelenmesi

Emrah YILDIZ¹ Özgür KARATAŞ²

1 Kayseri İl Milli Eğitim Müdürlüğü ORCID:

2 İnönü Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi ORCID: 0000-0002-7863-2898

Makale Bilgisi

ÖZET

Gönderim Tarihi:

14.08.2024

Kabul Tarihi:

22.09.2024

Yayım Tarihi:

10.12.2024

Bu çalışmanın amacı İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini çeşitli değişkenler açısından incelemektir.

Araştırmada tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini 2018-2019 Eğitim-Öğretim yılında İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi'nin Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği, Spor Yöneticiliği, Antrenörlük Eğitimi ve Engellilerde Egzersiz ve Spor Eğitimi bölümlerinde öğrenim görmekte olan 983 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesinde öğrenim görmekte olan ve araştırmaya rastgele seçilen 430 öğrenci oluşturmaktadır. Katılımcıların bazı demografik özelliklerini belirlemek amacıyla araştırmacı tarafından hazırlanmış kişisel bilgi formuna ek olarak, Yılmaz ve Sünbül' ün geliştirdiği "Girişimcilik Ölçeği" kullanılmıştır.

Araştırma bulgularına göre, katılımcıların girişimcilik puanları cinsiyet, yaş, okuduğu bölüm, sınıf değişkenlerine göre anlamlılık ifade etmemekte ($p>0,05$), aile gelir düzeyi değişkenine göre ise anlamlılık ifade etmektedir ($p<0,05$).

Sonuç olarak, öğrencilerin cinsiyet, yaş, okuduğu bölümü ve sınıf değişkenlerinin girişimcilik üzerinde etkili olmadığı, ancak aile geliri değişkeninin girişimcilik üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Spor, Üniversite, Girişimcilik, Öğrenci

Investigation of Entrepreneurship Levels of İnönü University Faculty of Sport Sciences Students

Article Info

ABSTRACT

Sending date:

14.08.2024

Acceptance Date:

22.09.2024

Release Date:

10.12.2024

The aim of this study is to examine the entrepreneurship levels of İnönü University Faculty of Sports Sciences in terms of various variables.

Survey model was used in the research. The population of the research consists of 983 students who were observed in the acceleration of Physical Education and Sports Teaching, Sports Management, Coaching Training and Exercise and Sports Education for the Disabled at İnönü University Faculty of Sports Sciences in the 2018-2019 academic year. The groups of the research consist of 430 randomly selected students using the pancake developed at İnönü University Faculty of Sports Sciences. In addition to the personal information formula prepared by the researcher, the "Entrepreneurship Scale" developed by Yılmaz and Sünbül was used to determine some demographic characteristics of the participants.

According to research income, entrepreneurship scores are not significant according to gender, age, department and class variables ($p>0.05$), but are significant according to family income level variable ($p<0.05$).

As a result, it is reached that children's gender, age, department and class variables do not have an effect on entrepreneurship, but the family income variable has an effect on entrepreneurship.

Keywords: Sports, University, Entrepreneurship, Student

GİRİŞ

Küreselleşen dünyada toplumların, hızla artan rekabet ortamı içerisinde varlık gösterebilmesinin ve ayakta durabilmesinin, kendi ekonomik gelişmelerine bağlı olduğu bilinmektedir. Zaman içerisinde ekonomik gelişmeyi sağlayan üretim faktörlerinin sanayi toplumunun bilgi toplumuna geçişiyle beraber zamanla değiştiği, yeni faktörlerin ortaya çıktığı ve bu faktörlerin giderek önem kazandığı görülmüştür. Bilgi toplumuna girerken doğal kaynakların, sermayenin, insandaki fiziksel gücün iktisadi kıymeti giderek düşerken yeni düşüncelerin, olanak üreten düşüncelerin iktisadi kıymeti ise önemli bir ivmeyle yükselmektedir. Günümüz dünyasına baktığımızda ekonomik gelişmeyi belirleyen temel üretim faktörlerinden biri de girişimciliktir. Ülkelerin, ekonomik değer yaratabilen, büyümeye pozitif hız kazandırabilen, sürekli değişen zaman ve koşullara uyum sağlayabilen kabiliyetlere sahip girişimciler yetiştirebilmesi, bir ülkenin gelişebilmesi ve kalkınabilmesi için oldukça önem arz etmektedir.

Girişimcilik kavramıyla ilgili farklı alanlarda birçok tanımlamalar yapılmıştır;

Girişimcilik; yenilikçi, yaratıcılık, risk alma, ekonomi gibi kavramları içerir. Ürün, hizmet veya fikirlerin ortaya çıkarılma durumunda, olanakları seçme ve izlemektir (Gartner, 1988), bireyde ve toplumda kıymet oluşturan, iktisadi olanaklara yanıt bulan veya iktisadi olanaklar

oluşturan, iktisadi sistemde yeniliklerle değişiklik yaratan bireylerin yarattığı bir olgudur (Yılmaz ve Sünbül, 2009).

Girişimcilik, Fransızca'daki; "entreprendre" kelimesinden türetilmiştir, bu da inovasyon ve herhangi bir iş kurma amacıyla gereksinim ve arzulara cevap verme anlamına gelir (Dilsiz, 2008), yeniliğe açık olma, üretme, risk üstlenme, eser, iş veya düşüncelerin yapılanmasını kapsar ve olanakları belirleme ve izleme sürecidir (Gartner, 1988), kişiye ve topluma hizmet amacıyla değer yaratan, iktisadi olanakların farkına varan kişiler tarafından gösterilen, oluşturduğu yenilikçi hareketlerle ekonomik sistemde değişikliklere neden olan bir süreç anlamında açıklanmıştır (Muzyka ve ark.,1995).

Günümüzde meydana gelen toplumsal değişimler ve gelişmeler neticesinde (Öztürk Karataş, 2021), girişimcilik, ekonomik kalkınmada en etkili faktörlerden biri haline gelmiştir. Girişimciler ülkenin kalkınması için büyük sorumluluklara sahiptir. Çünkü girişimcilik sayesinde yeni iş olanakları oluşmakta ve ekonomideki aksaklıkların ve işsizlik sorununun çözümüne önemli katkılar sağlanmaktadır. Ayrıca farklı, özgün, stratejik düşüncesi olan girişimciler sayesinde piyasalara yeni ürün ve hizmetler sunulmaktadır (Akyüz, 2013).

Pitts ve Stotlar, girişimcilik kavramıyla yakın ilişkisi olduğu bilinen spor endüstrisi olgusu; sporda turizm, spor materyalleri, spor giyimi, amatör sporcu etkililiği, profesyoneller için spor, eğlence sporları, okullardaki sporlar, açık hava sporları, spor pazarlama kurumları, sporda sponsorluk endüstrisi ve yasal oluşumlar ve idari oluşumların yapılanmalarını içeren geniş bir alan olarak belirtmektedir (Pitts ve Stotlar, 2002).

Spora dayalı girişimcilik teorisi geliştirmeyi amaçlayan çalışmada Ratten, spor girişimciliğinde, tüketicilerin sürekli değişen talepleri ve girişimciliğin en önemli hususiyetlerinden yenilikler ortaya çıkarma durumu dikkate alındığında girişimcilik yönünden oldukça önemli bir alan oluşturduğunu belirtmektedir. Spor bilimleri alanında, materyallerde ve sporda keşiflere yol açmaya devam edecek yapay malzemelerde, spor yönetimlerinde, hızlı bir ilerleme olduğu görülmektedir. Ayrıca, dünyadaki spor organizasyonları sosyal ağları, kapasite geliştirme stratejisi olarak kullanarak girişimciliğin gelişmesine yardımcı olmaktadır (Ratten, 2010). Beden eğitimi ve sporda ise bu durum özel spor salonları açmaya, sporcu içeceklerinden gelir elde etmeye, büyük spor organizasyonları düzenleme, beden eğitim bölümlerine öğrenci hazırlama, spor alanında yeniliklere açık olmak, teknoloji kullanımına kadar, özel localarda maç seyretmek için istenilen paralar, sporcular için üretilen özel sportif malzemelere kadar, spor masajından, spor hekimliğine, reklamdaki, sponsorluk, ampute sporcuları için malzeme, kulüplerin markalaşması ve takım renkleri veya logolarının bulunduğu eşyalara kadar geniş bir yelpazeye ile karşımıza çıkmaktadır. Ülkemizde ve dünyada yaşanan teknolojik ve ekonomik gelişmeler göz önüne alındığında, günümüzde bulunan çok sayıda spor yüksekokulları ve fakültelerden mezun olacak veya olmuş öğrencilerin yeni iş alanlarında veya kamuda görevlendirilmelerine daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır. Bu potansiyel girişimci olarak

düşünülen öğrencilerin girişimcilik özelliklerinin geliştirilmesi ve girişimcilik faaliyetlerine yönlendirilmesi önem arz etmektedir (Karabulut ve Karacan Doğan, 2019). Spor alanında, ortaya çıkan fırsatları fikirleriyle birleştirebilecek ve gelişmekte olan dünyada artan rekabetle birlikte harekete geçebilecek girişimcilere ihtiyaç vardır. Ülke ekonomisine katkı sağlamanın yanı sıra, potansiyeli yüksek girişimcilerin artması, sporun iş sahalarında ve etkinliklerinde birçok yenilik getirerek iktisadi ve sosyal faydalar sağlayacaktır.

Bazı kişiler girişimcilik açısından başarılı olsalar da, bazı kişilerin başarısız olmasında kişilik özelliklerinin önemli bir faktör olduğu söyleyebiliriz. Bu nedenle, hangi kişilik özelliklerinin girişimciliği etkilediği belirlenirse, ülkemizde ihtiyaç duyulan girişimcilerin tespitinde ve eğitiminde bizi yönlendirecek yeni bilgilerin keşfedilebileceği ön görülmektedir. Bu bağlamda; gelişmekte olan spor endüstrisi göz önüne alındığında devlet personelinin yeterli istihdamı sağlamadaki kontenjan yetersizliği çerçevesinde, spor bilimleri fakülteleri mezunlarının kendi işlerini kurmak ve özel sektörde veya diğer iş alanlarında çalışmak zorunda olduğu görülmektedir. Bu nedenle, spor bilimleri öğrencilerinin girişimcilik özelliklerini ortaya koymanın ve çeşitli değişkenleri incelemenin önemli olduğu söylenebilir.

YÖNTEM

Araştırma; Karasar (2007) tarafından “geçmişte ya da halen var olan bir durumu, olayı, bireyleri veya nesnelere kendi koşullarında ve olduğu gibi ifade etmeye çalışan araştırma yaklaşımı” şeklinde tanımlanmış tarama modelinde, betimsel bir çalışmadır. Araştırmanın evrenini, 2018-2019 akademik yılında İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesinde öğrenim görmekte olan 983 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise, İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesinde öğrenim görmekte olan ve araştırmaya gönüllü olarak katılan 430 öğrenci oluşturmaktadır. İnönü Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi'nde öğrenim gören öğrencilerin girişimcilik düzeylerini ölçmek için Yılmaz ve Sünbül (2009)'ün geliştirdiği 36 madde ve 5 farklı yanıt seçeneğinden oluşan “Girişimcilik Ölçeği” kullanılmıştır. Çalışmadan elde edilen verilerin normal dağılıma uygun olup olmadığını belirlemek için Shapiro Wilk ve Kolmogorov-Smirnov normallik testleri kullanılmıştır. Bu normallik testleri sonucunda dağılımın normal olmadığı sonucuna varılmıştır. Bu nedenle araştırma verilerinin analizinde parametrik olmayan testlerden olan Mann-Whitney U Testi ve Kruskal-Wallis testleri kullanılmıştır. Anlamlılık düzeyi $p < 0.05$ olarak belirlenmiştir. Anlamlılık çıkan sonuçlarda anlamlılığın hangi gruplardan kaynaklandığını test etmek amacıyla Post-Hoc testlerden Bonferroni testi uygulanmıştır.

Bu araştırma 21.03.2019 tarihinde İnönü Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimleri Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'ndan 5 No'lu toplantı ve 2019/5-6 karar no'lu etik kurul izni alınarak çalışmaya başlanmıştır.

BULGULAR

Tablo: 1 Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının cinsiyet değişkenine göre Mann-Whitney U testi sonuçları

Cinsiyet	N	Ort.	Z	P
Erkek	260	139,91		
Kadın	170	139,63	,000	1,000
Toplam	430			

($p>0,05$).

Tablo 1 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının cinsiyet değişkenine göre Mann-Whitney U testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla cinsiyet değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır ($p>0,05$).

Tablo: 2 Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının yaş değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları

Yaş	N	Ort.	X ²	SD	P
18-20	142	138,6056			
21-23	179	138,8547	4,169	3	,244
24-26	72	143,4722			
27 ve üzeri	37	141,8649			
Toplam	430				

($p>0,05$).

Tablo 2 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının yaş değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla yaş değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır ($p>0,05$).

Tablo: 3 Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının okuduğu bölüm değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları

Bölüm	N	Ort.	X ²	SD	P
Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	118	135,8729			
Spor Yöneticiliği	104	140,3173	7,157	3	,067
Engellilerde Egzersiz ve Spor Eğitimi	87	141,2644			
Antrenörlük Eğitimi	121	142,1488			
Toplam	430				

($p>0,05$).

Tablo 3 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının okuduğu bölüm değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla okuduğu bölüm değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır ($p>0,05$).

Tablo: 4 Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının sınıf değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları

Sınıf	N	Ort.	X ²	SD	P
1.Sınıf	80	136,7500			
2.Sınıf	117	141,3590	1,530	3	,675
3.Sınıf	107	141,2523			
4.Sınıf	126	139,0714			
Toplam	430				

(p>0,05).

Tablo 4 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının sınıf değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla sınıf değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır (p>0,05).

Tablo: 5 Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının aile gelir düzeyi değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları

Aile Gelir Düzeyi	N	Ort.	X ²	SD	P	Bonferroni
0-1000TL	54	197,27				
1001-2000TL	141	195,05				
2001-3000TL	44	230,01	17,025	6	,004	(5001 ve üzeri)> (1001-2000TL)
3001-4000TL	59	201,13				
4001-5000TL	70	230,31				
5001 TL ve üzeri	62	264,55				
Toplam	430	219,72				

(p<0,05).

Tablo 5 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının aile gelir düzeyi değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla aile gelir düzeyi değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmuştur (p<0.05). Bu anlamlı farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu görmek için Post-Hoc testlerinden Bonferroni testi yapılmıştır. Bonferroni testi sonucu belirlenen manidarlığın 5001 TL ve üzeri gelire sahip olanlar ile 1001-2000 TL arası gelire sahip olanlar arasından kaynaklandığı belirlenmiştir.

TARTIŞMA

Tablo 1 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının cinsiyet değişkenine göre Mann-Whitney U testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla cinsiyet değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır (p>0,05). Bilge ve Bal (2012), Aydın (2015), Adatepe (2018), Öztürk (2018), Çelik (2014), Pan ve Akay (2015), Karademir ve ark. (2018), Akçakanat ve ark. (2014), Eren (2016), Uygun ve Er (2016)'in yapmış oldukları araştırmalarda girişimcilik ile cinsiyet değişkeni arasında anlamlı bir farklılığın olmadığı sonucuna ulaşmışlardır. Bu sonuçlar araştırmamız ile paralellik göstermektedir.

Tablo 2 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının yaş değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla yaş değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır (p>0,05). Çermik ve Şahin (2015), Karataş (2018), Taysı ve Canbaz (2014), Şeşen ve Basım (2012), Bayram (2014), Cengiz ve ark. (2016), Bahar ve ark. (2019), Çiftçi (2023) Şenel ve ark. (2020), Akkaya

ve ark. (2014)'nın yapmış oldukları araştırmalarda girişimcilik ile yaş değişkeni arasında anlamlı bir farklılığın olmadığı sonucuna ulaşmışlardır. Bu sonuçlar araştırmamız ile benzerlik göstermektedir.

Tablo 3 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının okuduğu bölüm değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla okuduğu bölüm değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır ($p>0,05$). Kürtüncü ve ark. (2019), Aksel ve Bağcı (2016), Aydın ve Öner (2016), Yavuz ve Yavuz (2017) Eratlı Şirin ve ark. (2018) 'nın yapmış oldukları araştırmalarda girişimcilik ile okuduğu bölüm değişkeni arasında anlamlı bir farklılığın olmadığı sonucuna ulaşmışlardır. Bu sonuçlar araştırmamız ile benzerlik göstermektedir.

Tablo 4 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının sınıf değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla sınıf değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır ($p>0,05$). Armut (2018), Aydın ve Öner (2016), Kürtüncü ve ark. (2019), Duran ve Yorulmazlar (2020), Memduhoğlu (2017), Doğaner ve Altunoğlu (2010), Ocak ve Su (2016), Öztürk (2018), Çavdar ve ark. (2018), Çelik (2014) 'in yapmış oldukları araştırmalarda girişimcilik ile sınıf değişkeni arasında anlamlı bir farklılığın olmadığı sonucuna ulaşmışlardır. Bu sonuçlar araştırmamız ile benzerlik göstermektedir.

Tablo 5 de spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik ölçeği puanlarının aile gelir düzeyi değişkenine göre Kruskal-Wallis testi sonuçları incelendiğinde girişimcilik ölçeği puanlarıyla aile gelir düzeyi değişkeni arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmuştur ($p<0,05$). Bu anlamlı farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu görmek için Post-Hoc testlerinden Bonferroni testi yapılmıştır. Bonferroni testi sonucu belirlenen manidarlığın 5001 TL ve üzeri gelire sahip olanlar ile 1001-2000 TL arası gelire sahip olanlar arasından kaynaklandığı belirlenmiştir. Gurel ve ark. (2010), Karataş (2018), Bozyiğit ve Yaşa (2015), Şeşen ve Basım (2012), Uygun ve ark. (2012), Türkmen ve İşbilir (2014), Duran ve Yorulmazlar (2020), Akbaş ve Arpat (2020), Kürtüncü ve ark. (2019)'nın yapmış oldukları araştırmalarda girişimcilik ile aile gelir düzeyi değişkeni arasında anlamlı bir farklılığın olduğu sonucuna ulaşmışlardır. Bu sonuçlar araştırmamız ile benzerlik göstermektedir.

Sonuç olarak; İnönü Üniversitesi spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin cinsiyet, yaş, okuduğu bölümü ve sınıf değişkenlerinin girişimcilik üzerinde etkili olmadığı, ancak aile gelir düzeyi değişkeninin girişimcilik üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

KAYNAKLAR

Adatepe, S. (2018). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu'nda Okuyan Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Özellikleri İle Yansıtıcı Düşünme Düzeylerinin İncelenmesi. Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans tezi. Bartın.

- Akbaş, T. T. & Arpat, B. (2020). Ön Lisans Öğrencilerinde Girişimcilik Eğiliminin Demografik Değişkenler ile İlişkisi. *Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 15 (57), 1-14.
- Akçakanat, T., Mücevher, M. H. & Çarıkçı, İ. H. (2014). Sözel, Sayısal ve Eşit Ağırlık Bölümlerinde Okuyan Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: Sdü Örneği. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(2), 137-153.
- Akkaya, T., Yıldız, E. & Akın Koldere, Y. (2014). Üniversite Öğrencilerinin Girişimci Kişilik Özelliklerinin Değerlendirilmesi: Yalova Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama. *Yalova Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(8), 108-122.
- Aksel, İ. & Bağcı, Z. (2016). Girişimcilik Eğilimi; Bir Kamu Üniversitesinin İİBF'sinde Öğrenim Gören Son Sınıf Öğrencilerinde Bir Araştırma. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, (Gelecek İçin Bilimsel İşbirliği Uluslararası Konferansı Özel Sayısı) Ekim -2016, 2120-2133.
- Akyüz, Y. 2013 Üniversite Öğrencilerinin KOSGEB Desteklerine Bakış Açuları ve Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma (Uşak Üniversitesi Örneği). *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(3), 80-98.
- Armut, B. (2018). 4. Sınıf Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Adaylarının Girişimcilik Becerisi Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *IJOFE*, 4(1), 39-56.
- Aydın, E. & Öner, G. (2016). Sosyal Bilgiler ve Sınıf Öğretmeni Adaylarının Girişimcilik Düzeylerinin İncelenmesi. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17(3), 497-515.
- Aydın, S. (2015). Meslek Lisesi Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesi (Trabzon İli örneği). Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi. Trabzon.
- Bahar, A., Kocaçal Güler, E., Arslan, M., İnem, A, Çimen, Z. (2019). Hemşirelik Öğrencilerinde Girişimcilik Düzeyi ve Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi. *Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 10(3), 529-534.
- Bayram, G.N. (2014). Girişimcilik Eğitiminin Girişimcilik Eğilimi Üzerine Etkisinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. Gaziantep.
- Bilge, H.& Bal, V. (2012). Girişimcilik Eğilimi Celal Bayar Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(2), 131-48.
- Bozyiğit, S. & Yaşa, E. (2015). Ailenin Rol Model Alınmasının ve Aile Desteğinin Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerine Etkisi. *Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19 (1), 59-79.
- Cengiz, R., Serdar, E., & Donuk, B. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Bilinçli Farkındalık ve Girişimcilik Düzeylerinin İncelenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2(4), 1320-1328.
- Çavdar, O., Cumhuri, F., Koç, Y. & Doymuş, K. (2018). Öğretmen Adaylarının Sosyal Girişimcilik Özelliklerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Volume: 6 Number: STEMES'18, 27-33.
- Çelik, O. (2014). Sosyal Bilgiler ve Sınıf Öğretmenliği Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Bilgi ve Beceri Düzeyleri. Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İlköğretim Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Aydın.
- Çermik, F. & Şahin, İ. (2015). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Sosyal Girişimcilik Özelliklerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *CRE*, 1(2),76-88.
- Çiftçi, İ. (2023). Üniversite Öğrencilerinin Lisansüstü Eğitim Farkındalığı ve Niyetinin Bazı Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Spor, Sağlık Ve Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 42-56
- Dilsiz A, (2008). Kölük M. Girişimcilik. Detay Yayıncılık, Ankara.

- Doğaner, M. & Altunoğlu, A. E. (2010). Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(2), 103-110.
- Duran, B. & Yorulmazlar, M. M. (2020). Spor Yöneticiliği Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Seviyelerini Sosyo-Ekonomik Parametreler Bakımından İncelenmesi. *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3(2), 12-24.
- Eratlı Şirin, Y., Bilir, F. P. & Öz, G. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Girişimcilik Eğilimleri: Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okul Örneği. *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3 (3), 35-47.
- Eren, A.S. (2016). Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Nicel Bir Araştırma. *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*, 1(5), 97-128.
- Gartner W. (1988). Who is an entrepreneur? is the wrong question. *AJBE*, 12(4), 11-32.
- Gurel, E., Altınay, L. & Daniele, R. (2010). "Tourism Students' Entrepreneurial Intentions" *Annals of Tourism Research*, 37(3), 646-669.
- Karabulut, E. O. & Karacan Doğan, P. (2019). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Ve Genel Yetkinlik Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma; Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Örneği. *Iğdır Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 2 (1), 16-26.
- Karademir, E., Balbağ, M. Z. & Çemrek, F. (2018). Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Düzeylerinin Bazı Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Milli Eğitim Dergisi*, 47 (220), 177-200.
- Karasar, N. (2007). Bilimsel Araştırma Yöntemi. 17. Baskı. Ankara, Nobel Yayınevi.
- Karataş, İ. (2018). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğitimleri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi (Bartın Üniversitesi Örneği). Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Eğitimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans tezi. Bartın.
- Kürtüncü, M., Yıldız, H. & Karakuş, E. (2019). Üniversite Öğrencilerinde Beyin Baskın Yarım Küresinin Girişimcilik ve Atılganlık Üzerine Etkisinin Belirlenmesi. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, (1), 166-179.
- Memduhoğlu, H.B. (2017). Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Düzeylerinin İncelenmesi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 297-307.
- Muzyka, D., Koning, A. & Churchill N. (1995). On Organization and Adaptation Building the Entrepreneurial Corporation, *EMJ*, 13(4), 352-65.
- Ocak, G. & Su, A. (2016). Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Düzeylerinin Değerlendirilmesi. *Asya Öğretim Dergisi*, 4 (1), 1-16.
- Öztürk Karataş, E. (2021). Beden Eğitimi ve Sporda Değerler Eğitimi. Efe Akademi Yayınevi. İstanbul.
- Öztürk, M. (2018). Beden Eğitimi ve Spor Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Özellikleri İle Yansıtıcı Düşünme Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Sakarya Üniversitesi Örneği). Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. Bartın.
- Pan, V.L. & Akay, C. (2015). Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *NWSA* 10(2), 125-138.
- Pitts B.G. & Stotlar D.K. (2002). Fundamentals of Sport Marketing. 2nd Edition. Morgantown, Fitness Information Technology.
- Ratten, V. (2010). Developing a theory of sport-based entrepreneurship. *IJSRM*, (16), 557-65.
- Şenel, D. & Özgen Öney, F. Ö. (2020). Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Pamukkale Üniversitesi Çocuk Gelişimi Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Antalya Bilim Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 1 (2), 15-33.

- Şeşen, H. & Basım, N.H. (2012). Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi. (Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma). *Ege Akademik Bakış Dergisi*, (12), 21-28.
- Uygun, M., Mete, S. & Güner, E. (2012). Genç Girişimci Adayların Girişimcilik Eğilimi ve Girişimcilik Özellikleri Arasındaki İlişkiler. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4(2), 145-156.
- Uygun, K. & Er, A.R. (2016). Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin Girişimcilik Özelliklerinin İncelenmesi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(11), 136-157.
- Taysı, K. & Canbaz, S. (2014). Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerini ve Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. *Ejovoc (Meslek Yüksekokulları Elektronik Dergisi)*, 4(1), 59-67.
- Türkmen, M. & İşbilir, U. (2014). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Sosyo-Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 9 (2), 18-28.
- Yavuz, A. & Yavuz, H. İ. (2017). Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Taşkent Myo Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(21), 89-100.
- Yılmaz, E. & Sünbül, A.M. (2009). Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. 21, 195-203.